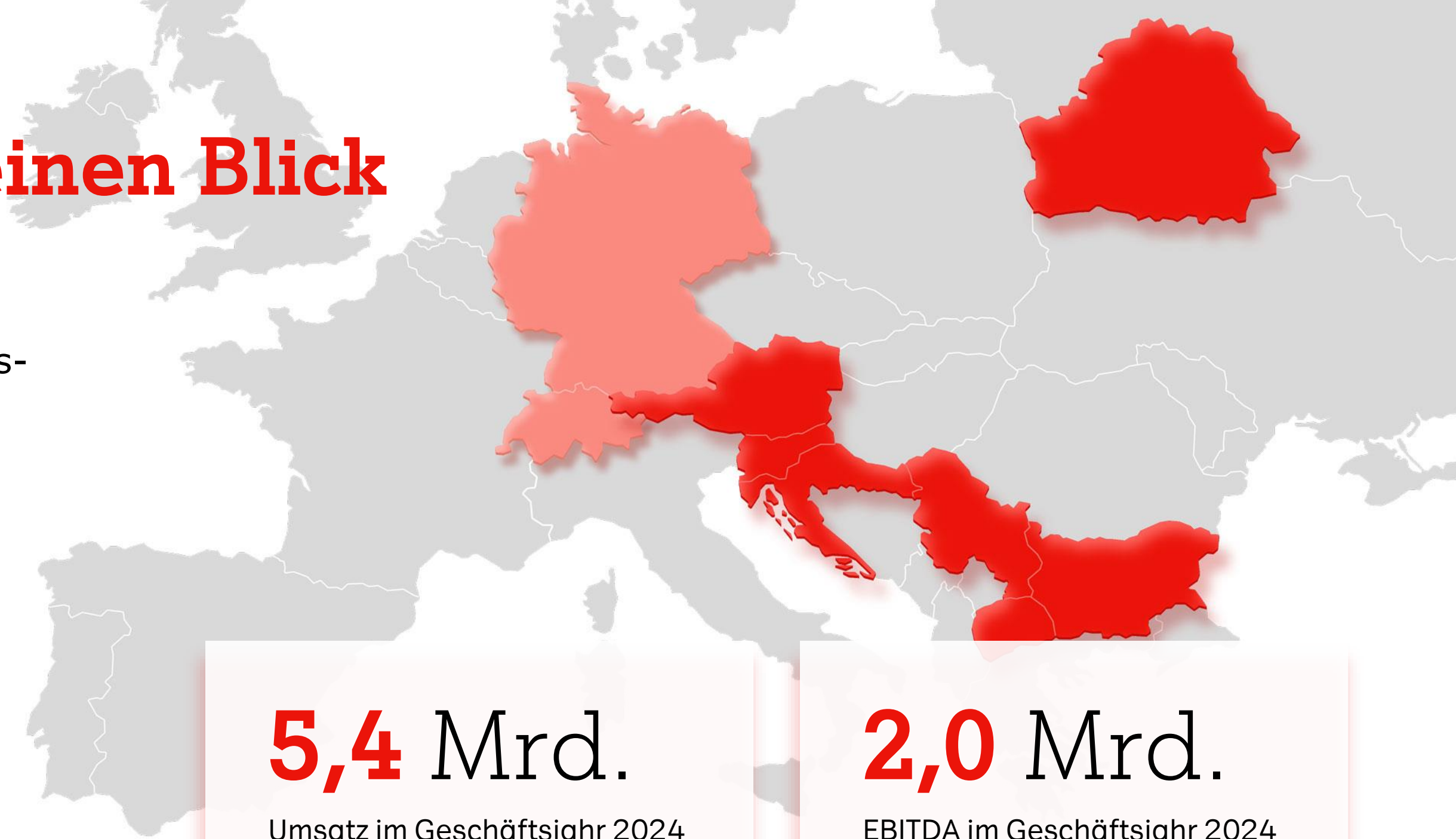




Facts & Figures

| A¹ Group

Die A1 Group auf einen Blick



Führender Telekommunikationsanbieter in CEE.



Mit América Móvil und ÖBAG zwei starke Kernaktionäre.



Rund 30 Mio. Kund:innen in 7 Kernmärkten.



A1 Digital: Digitale Transformation in den Kernmärkten sowie in Deutschland und der Schweiz.

AUT

A1 Österreich: 52 % des Umsatzes der Gruppe.

5,4 Mrd.

Umsatz im Geschäftsjahr 2024

2,0 Mrd.

EBITDA im Geschäftsjahr 2024

30 Mio.

Kund:innen in sieben Kernmärkten

17.298

Mitarbeiter:innen gesamt per Jahresende 2024

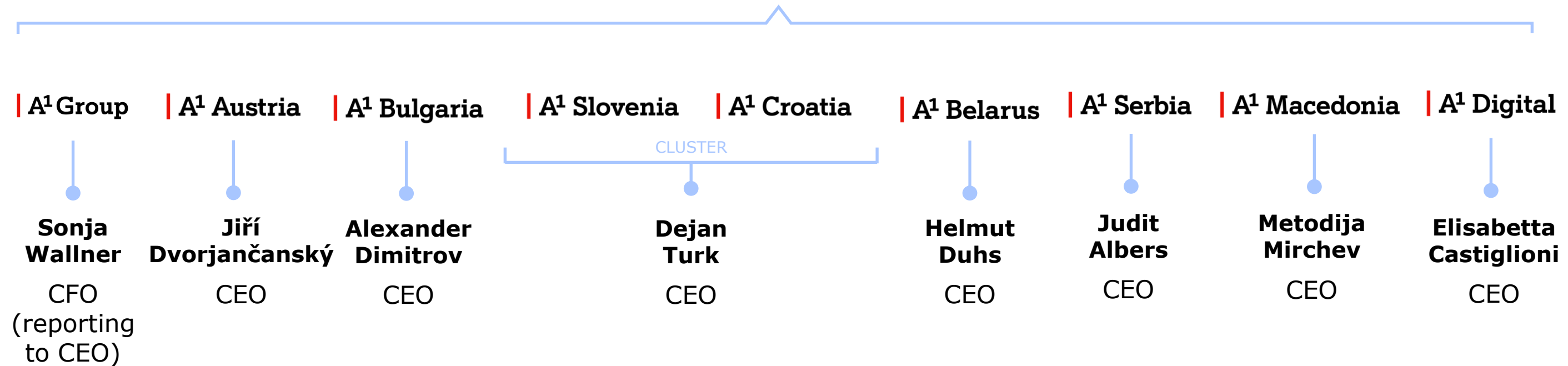
Die Struktur

Gut
aufgestellt in
CEE

A¹ Group

Alejandro Plater
CEO

Thomas Arnoldner
Deputy CEO



Unternehmensstrategie

Empowering Digital Life

Evolve the **core**

From Network to **Connectivity Plus**

From product driven to **Customer Journey focused**

Operation to the Cloud to simplify and modernize

... to stay relevant for customers



Explore the **new**

Scaling-up the Portfolio

Develop Eco-systems and **Partnerships** to enrich Capabilities

Expertise Hubs to master execution

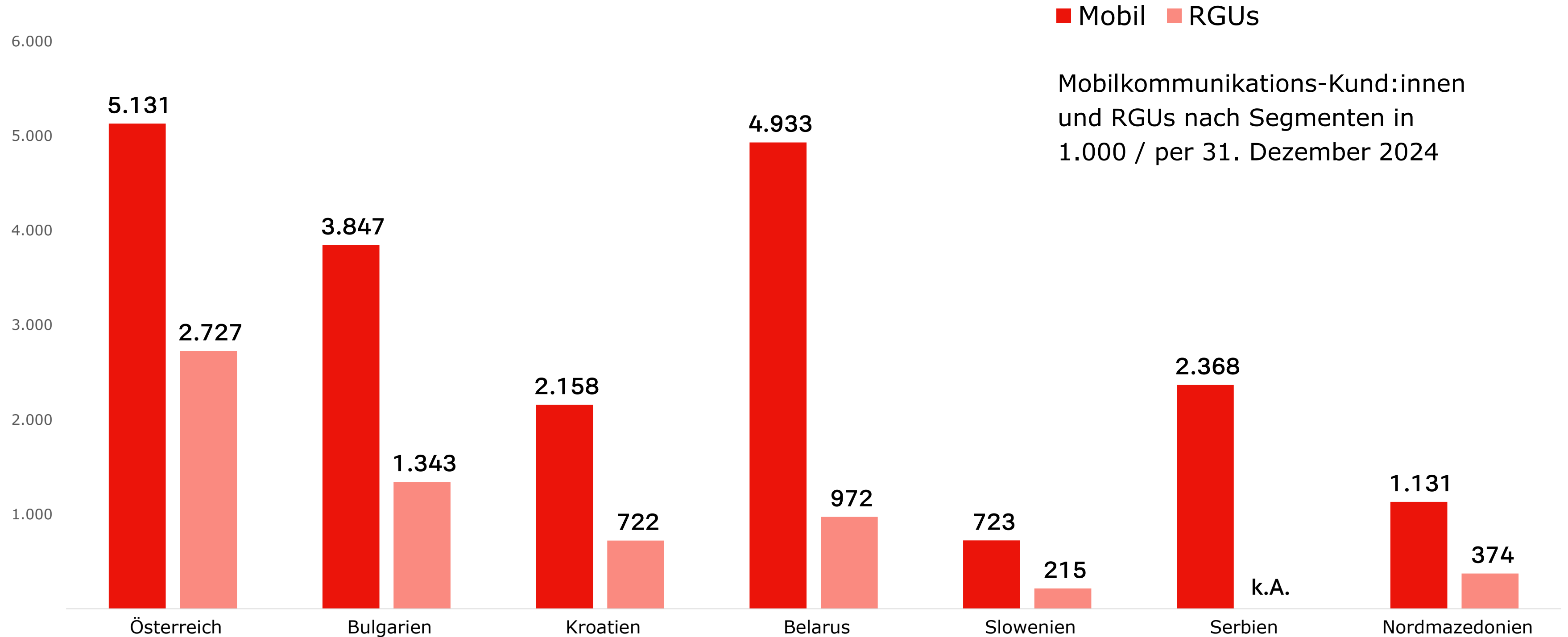
... to discover new growth opportunities

Brand

ESG

Security

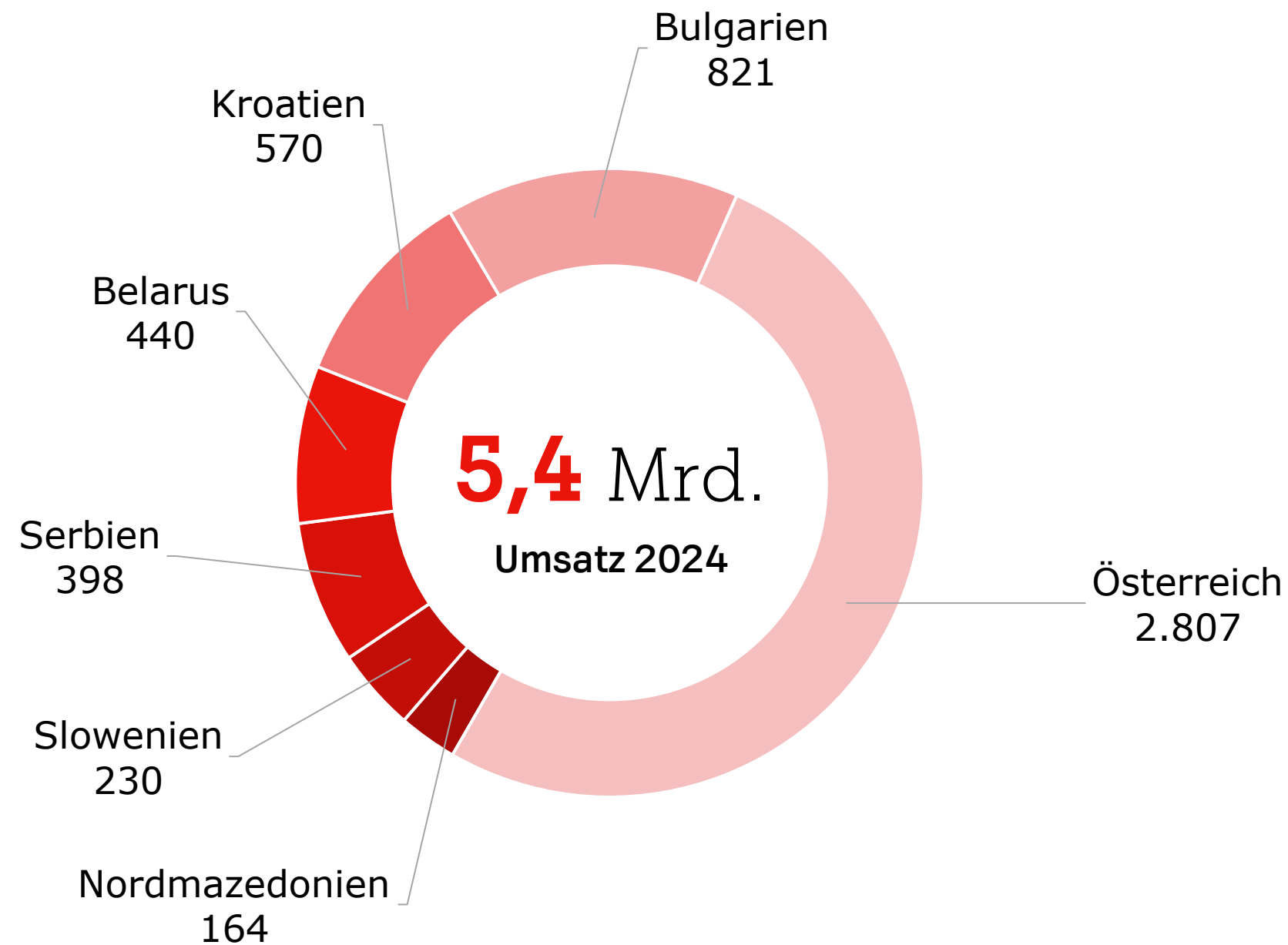
Mobilkommunikations-Kund:innen und RGUs



Umsatzerlöse gesamt & EBITDA nach Segmenten

Umsatzerlöse gesamt nach Segmenten

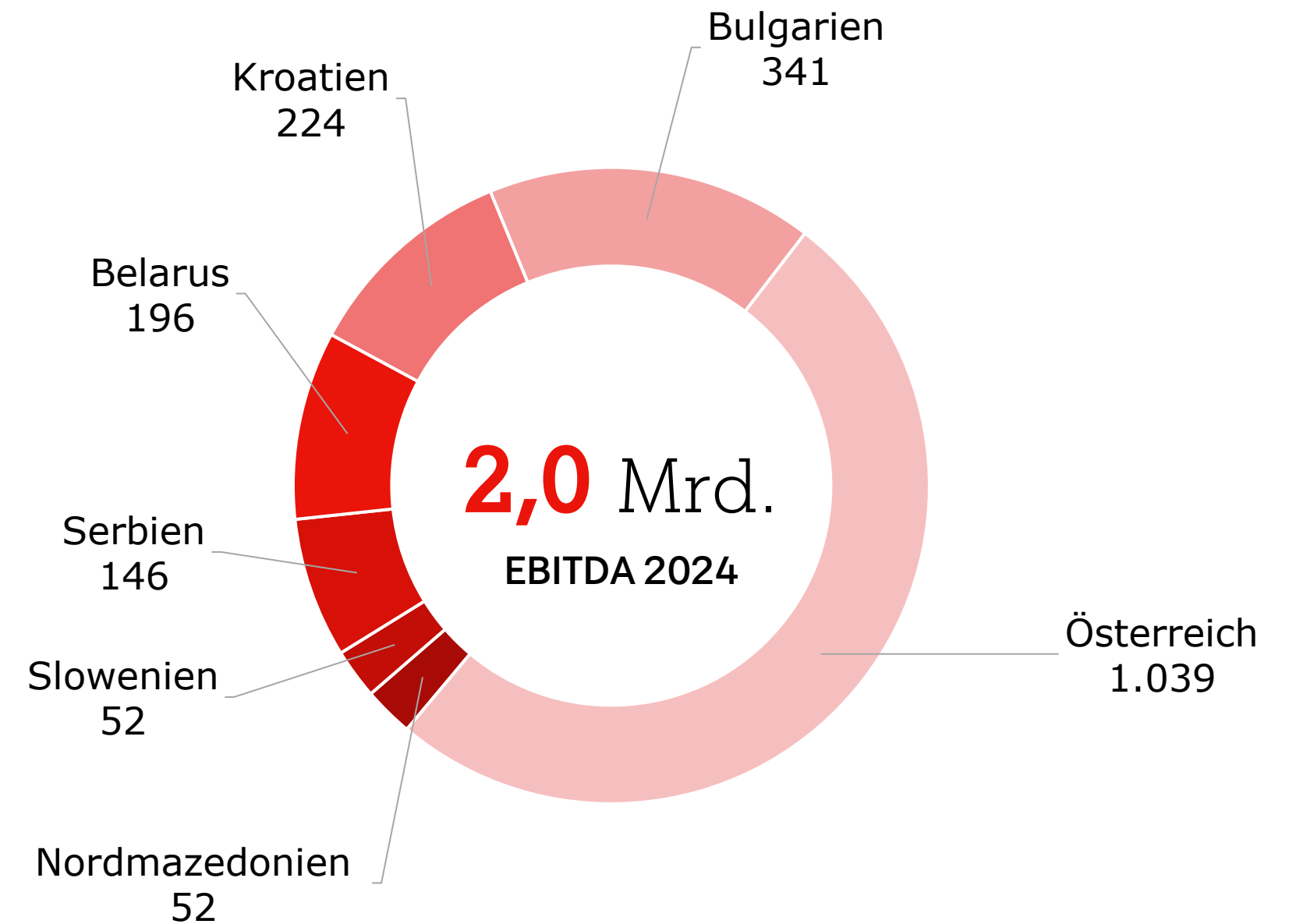
In Mio. EUR/in 2024



Holding & Sonstige, Eliminierungen: -26

EBITDA nach Segmenten

In Mio. EUR/in 2024



Holding & Sonstige, Eliminierungen: -33

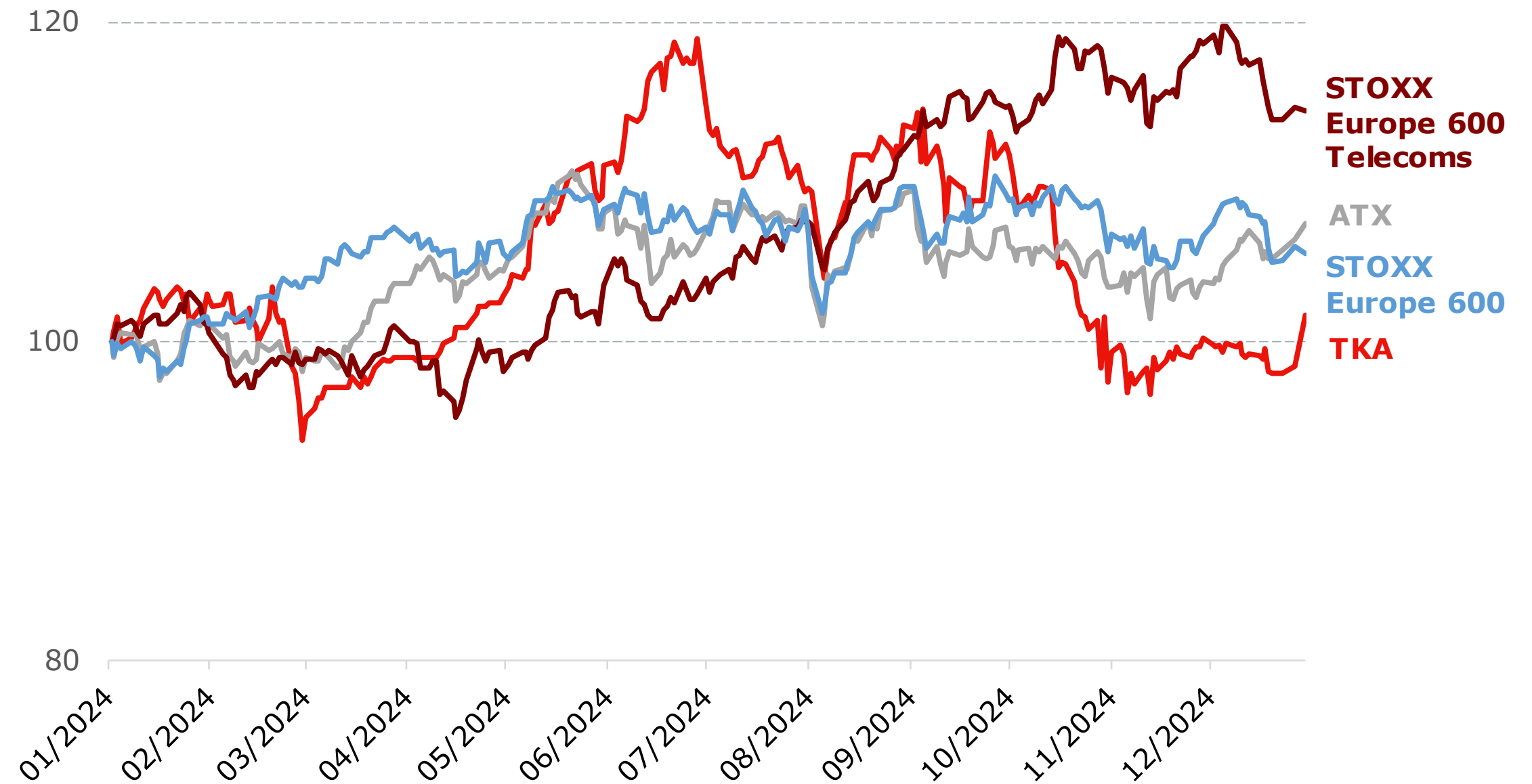
Kursentwicklung der Telekom Austria Aktie

Performance 2024¹⁾:

TKA	+4,1 %
ATX	+6,6 %
Telco Stoxx	+15,9 %

Dividende für das
Geschäftsjahr 2023: EUR 0,36

¹⁾ per 31.12.2024



A1 in Österreich

A1 ist Österreichs **führender Festnetz- und Mobilfunkanbieter** mit rund 5,1 Millionen Mobilfunk-Kund:innen und 2.7 Millionen RGUs per Jahresende 2024.

Die Kund:innen profitieren von einem **umfassenden Angebot aus einer Hand**: Telekommunikations Kernleistungen, Internetzugang, digitales Kabelfernsehen, Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT), Wholesale-Services sowie mobile Business- und Payment-Lösungen.

Als **verantwortungsbewusstes Unternehmen** integriert A1 gesellschaftsrelevante und ökologische Belange in sein Kerngeschäft.



Angebote

- Festnetztelefonie
- Festnetzbreitband
- Mobiltelefonie
- Mobile Breitbandlösung
- IP TV
- ICT
- Rechenzentrum für Kund:innen

Mitarbeiter:innen (Vollzeitkräfte)

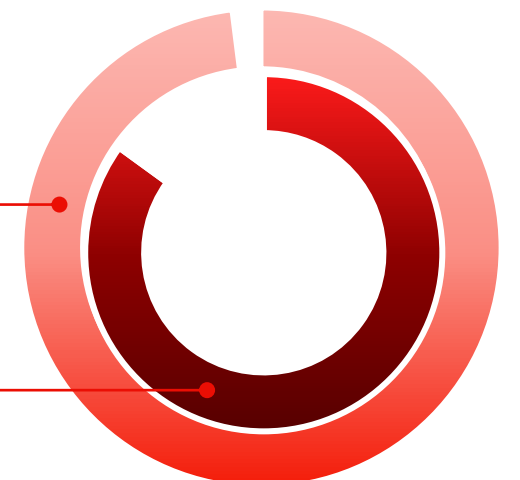


Netzabdeckung

Glasfaser 850.000
homes passed

4G 99 %

5G 85 %



Marktposition

Mobilfunk

#1

Festnetz

#1

RGUs (in 1.000)

2.727

Mobilfunk-Kund:innen
(in 1.000)

5.131

Konvergent seit

2007

Finanzkennzahlen 2024

Im Jahr 2024 trug das Geschäft im Segment Österreich **52 % zum Umsatz** und **51 % zum EBITDA** der A1 Group bei.

	In MIO. EUR	Veränderung
Umsatz	2.807	0,3 %
ARPU (EUR)	17,7	1,8 %
ARPL (EUR)	37,9	6,1 %
EBITDA	1.039	-2,3 %
EBIT	387	-21,5 %
CAPEX	524	-11,1 %

Vielfach ausgezeichnete digitale Infrastruktur Das Rückgrat der Digitalisierung Österreichs

Breitbandausbau

- A1 investiert **~500 Mio. € pro Jahr** in die digitale Infrastruktur Österreichs
- **~75.500 km** A1 Glasfasernetz
- **95 %** aller Gemeinden mit Zugangspunkt zum **A1 Glasfasernetz**
- **>900.000 Haushalte** mit Glasfaser bis ins Gebäude (FTTB) oder in die Wohnung (FTTH) erschlossen

5G

- **A1 5Giganetz** kombiniert schnellste 5G-Technologie mit dem größten Glasfasernetz
- **>5.000 5G-Sender**: Abdeckung von **~85%** der Bevölkerung
- **5G + Fiber** = ultraschnelles Internet für ländlichen Raum

Rechenzentren

- **Größter Betreiber** von Rechenzentren in Österreich: **10.000 m² Fläche**
- **IT-Infrastruktur in Österreich** und sichere **Cloud-basierte Software**
- **~40 Mio. € pro Jahr** Investment in Security

A1 in Bulgarien

In Bulgarien ist A1 der zweitgrößte Anbieter im Mobilfunk- und Festnetzsegment und **insgesamt Nummer eins im Markt.**

Voll konvergenter Anbieter: komplettes Portfolio an Telekommunikations-Kernleistungen, Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT), Satellitenfernsehen, eigene interaktive TV-Plattform und vier Sportkanäle.

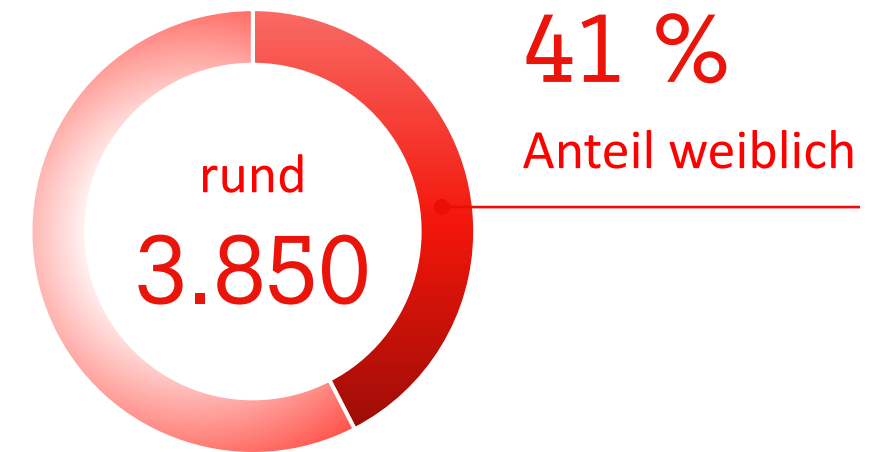
Das Vorgängerunternehmen von A1 Bulgarien wurde 1994 gegründet und 2005 von der Gruppe übernommen.



Angebote

- Festnetztelefonie
- Festnetzbreitband
- Mobiltelefonie
- Mobile Breitbandlösung
- IP TV
- ICT
- Rechenzentrum für Kund:innen

Mitarbeiter:innen (Vollzeitkräfte)



Netzabdeckung

Glasfaser 1,4 Mio.
homes passed

4G 99 %

5G 86 %



Marktposition

Mobilfunk

#2

Festnetz

#2

RGUs (in 1.000)

1.343

Mobilfunk-Kund:innen
(in 1.000)

3.847

Konvergent seit

2011

Finanzkennzahlen 2024

Im Jahr 2024 trug das Geschäft in Bulgarien **15 % zum Umsatz** und **17 % zum EBITDA** der Group bei und ist damit nach Österreich der zweitgrößte A1 Markt.

	In MIO. EUR	Veränderung
Umsatz	821	9,5 %
ARPU (EUR)	8,0	5,1 %
ARPL (EUR)	17,6	5,2 %
EBITDA	341	12,2 %
EBIT	187	3,0 %
CAPEX	121	-11,8 %

A1 in Kroatien

In Kroatien ist A1 der **zweitgrößte Anbieter von Festnetz- und Mobilfunkdiensten**.

Weitere Services: TV-Dienste, umfassende Lösungen für Unternehmen sowie Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT). Die Breitbandinfrastruktur umfasst Glasfaser und 5G.

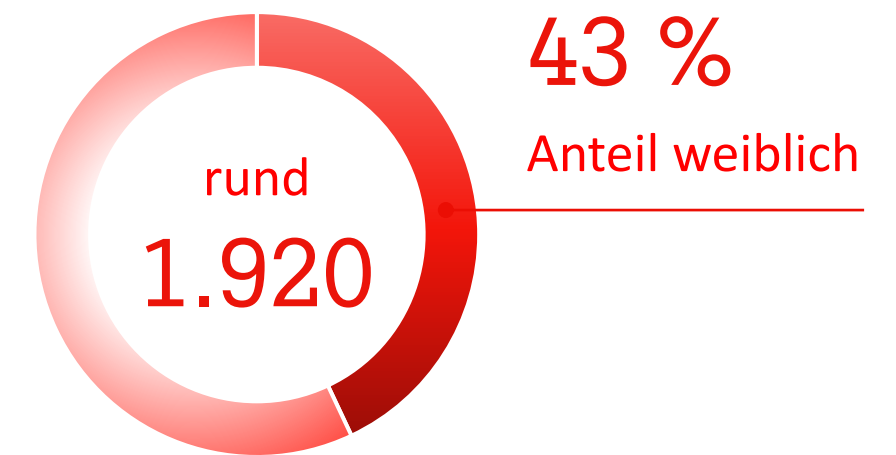
Das Vorgängerunternehmen von „A1 Hrvatska“ wurde 1998 von der Group gegründet und nahm 1999 den Betrieb auf.



Angebote

- Festnetztelefonie
- Festnetzbreitband
- Mobiltelefonie
- Mobile Breitbandlösung
- IP TV
- ICT
- Rechenzentrum für Kund:innen

Mitarbeiter:innen (Vollzeitkräfte)



Netzabdeckung

Glasfaser 409.000
homes passed

4G 98 %

5G 94 %



Marktposition

Mobilfunk

#2

Festnetz

#2

RGUs (in 1.000)

722

Mobilfunk-Kund:innen
(in 1.000)

2.158

Konvergent seit

2011

Finanzkennzahlen 2024

Im Jahr 2024 trug das Geschäft in Kroatien **11 %** zum Umsatz und EBITDA der Group bei.

	In MIO. EUR	Veränderung
Umsatz	570	8,6 %
ARPU (EUR)	12,0	3,9 %
ARPL (EUR)	32,9	6,0 %
EBITDA	224	18,7 %
EBIT	100	12,3 %
CAPEX	79	-61,5 %

A1 in Belarus

A1 ist der **zweitgrößte private Anbieter von Telekommunikations-, IKT- und Content-Diensten** in Belarus.

Komplettes Portfolio an Telekommunikations-Kernleistungen, IPTV, Datenspeicherung und Cloud-Diensten sowie eines der größten Rechenzentren des Landes. Das ICT-Portfolio umfasst die Installation und technische Wartung von Sicherheitsalarmanlagen, Zugangskontrollsystemen sowie Multimedia-, Ton- und Videokonferenzsystemen.

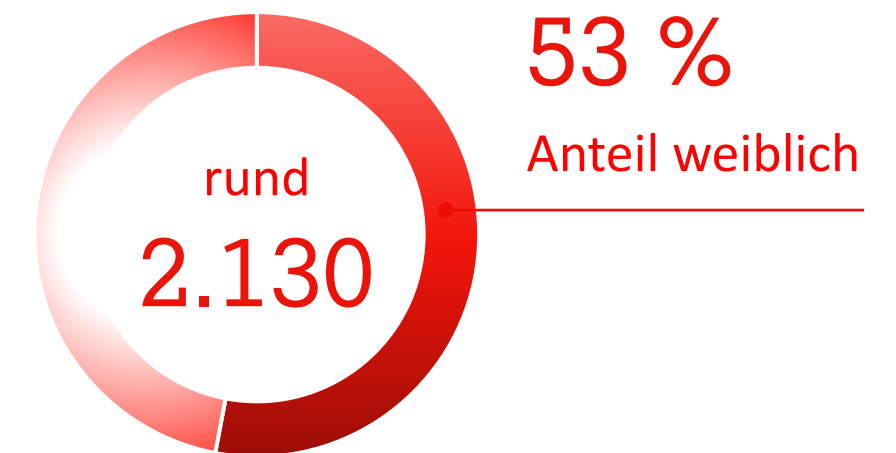
Das Vorgängerunternehmen von A1 Belarus wurde 2007 Teil der Group.



Angebote

- Festnetztelefonie
- Festnetzbreitband
- Mobiltelefonie
- IP TV
- ICT
- Rechenzentrum für Kund:innen

Mitarbeiter:innen (Vollzeitkräfte)



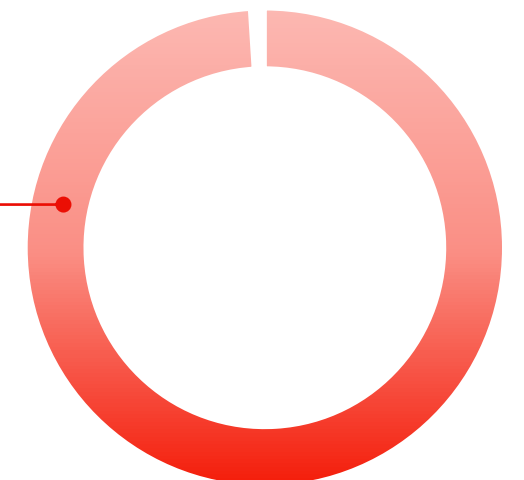
Netzabdeckung

Glasfaser 1,4 Mio. homes passed

4G* 99 %

In Belarus erfolgte noch keine Vergabe von 5G-Spektrum.

*Netzabdeckung des Partnernetzwerks



Marktposition

Mobilfunk

#2

Festnetz

#2

RGUs (in 1.000)

972

Mobilfunk-Kund:innen
(in 1.000)

4.933

Konvergent seit

2016

Finanzkennzahlen 2024

Im Jahr 2024 trug das Geschäft in Belarus **8 %** zum Umsatz und **10 %** zum EBITDA der Group bei.

	In MIO. EUR	Veränderung
Umsatz	449	1,6 %
ARPU (EUR)	4,2	-4,1 %
ARPL (EUR)	7,8	5,5 %
EBITDA	196	2,1 %
EBIT	155	11,8 %
CAPEX	54	115,3 %

A1 in Serbien

A1 ist in Serbien der drittgrößte Mobilfunkbetreiber. Seit Jahresbeginn 2025 bietet A1 zudem auch dort Breitbandprodukte im Festnetz an und ist nun in allen Märkten konvergent.

Das Angebot umfasst Telekommunikationsdienste wie Telefonie und Breitband-Internet sowie digitale Entertainment-Angebote und Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT). A1 Serbia betreibt zudem ein Data Center im Land.

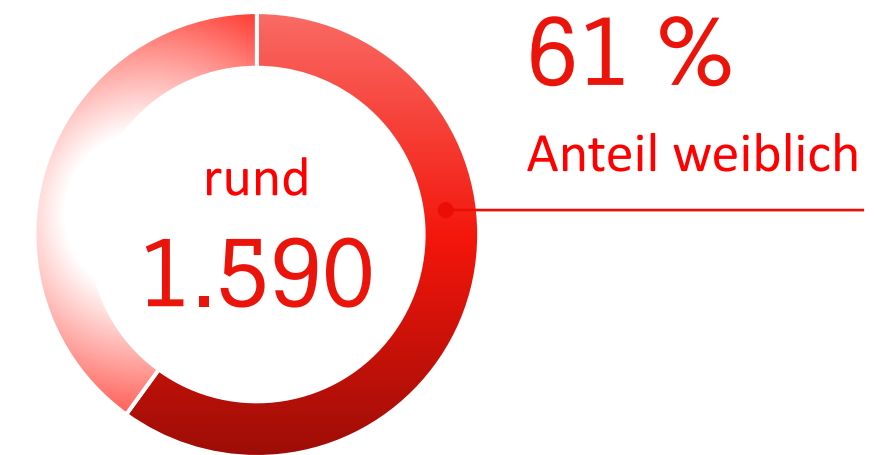
Das Vorgängerunternehmen von „A1 Srbija“ wurde 2006 als Teil der Group gegründet und nahm 2007 den Betrieb auf.



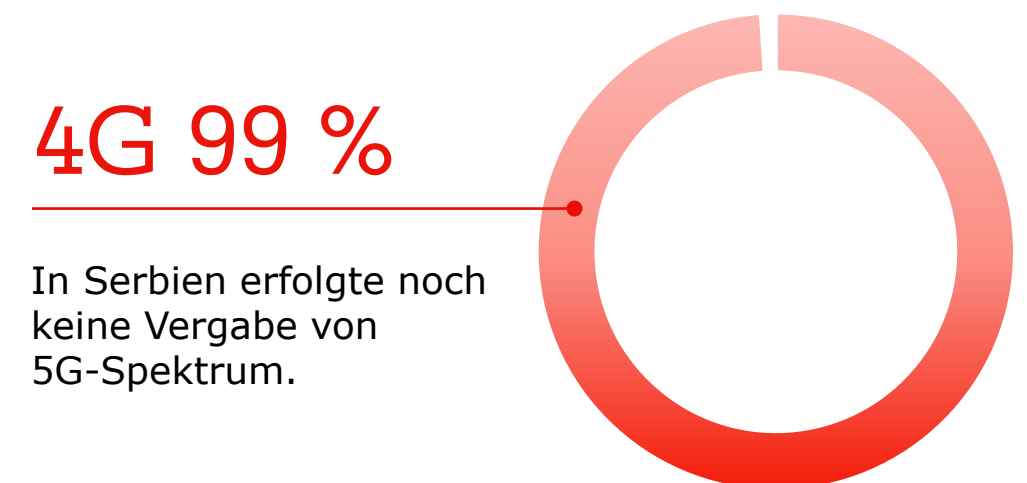
Angebote

- Mobiltelefonie
- Mobiles Breitband
- Breitbandprodukte im Festnetz
- ICT
- Rechenzentrum für Kund:innen

Mitarbeiter:innen (Vollzeitkräfte)



Netzabdeckung



Marktposition

Mobilfunk

#3

Mobilfunk-Kund:innen
(in 1.000)

2.368

Konvergent seit

2025

Finanzkennzahlen 2024

Im Jahr 2024 trug das Geschäft in Serbien **7 %** zum **Umsatz und EBITDA** der Group bei.

	In MIO. EUR	Veränderung
Umsatz	398	4,0 %
ARPU (EUR)	9,8	8,7 %
ARPL (EUR)	n.a.	n.a.
EBITDA	146	15,2 %
EBIT	62	5,2 %
CAPEX	33	-41,7 %

A1 in Slowenien

A1 Slowenien ist der zweitgrößte **Mobilfunkbetreiber** und der viertgrößte **Festnetzbetreiber** im Land.

Das Unternehmen bietet Mobilfunk- und Festnetzdienste, hochleistungsfähiges Breitbandinternet, Cybersicherheit sowie Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT).

Das Vorgängerunternehmen von „A1 Slovenija“ nahm 1999 den Betrieb auf und wurde 2001 Teil der Group.



Angebote

- Festnetztelefonie
- Festnetzbreitband
- Mobiltelefonie
- Mobile Breitbandlösung
- IP TV
- ICT

Mitarbeiter:innen (Vollzeitkräfte)



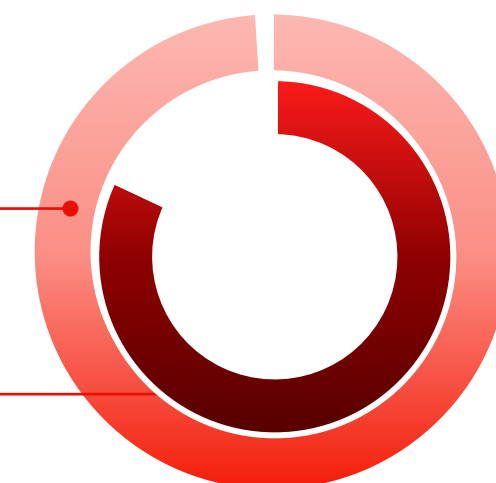
Netzabdeckung

Glasfaser 53.000

homes passed

4G 99 %

5G 82 %



Marktposition

Mobilfunk

#2

Festnetz

#4

RGUs (in 1.000)

215

Mobilfunk-Kund:innen
(in 1.000)

723

Konvergent seit

2015

Finanzkennzahlen 2024

Im Jahr 2024 trug das Geschäft in Slowenien **4 % zum Umsatz** und **3 % zum EBITDA der Group** bei.

	In MIO. EUR	Veränderung
Umsatz	230	-5,0 %
ARPU (EUR)	14,6	-3,2 %
ARPL (EUR)	32,0	-2,9 %
EBITDA	52	-7,3 %
EBIT	-14	-168,8 %
CAPEX	21	-46,6 %

A1 in Nordmazedonien

A1 ist der führende Mobilfunkbetreiber und die Nummer zwei am Festnetzmarkt in Nordmazedonien.

A1 bietet das schnellste, durch die Einführung von 5G nochmals beschleunigte, Mobilfunknetz des Landes.

Das Vorgängerunternehmen von „A1 Makedonija“ wurde im Jahr 2007 als Teil der Group gegründet.



Angebote

- Festnetztelefonie
- Festnetzbreitband
- Mobiltelefonie
- Mobile Breitbandlösung
- IP TV
- ICT
- Rechenzentrum für Kund:innen

Mitarbeiter:innen (Vollzeitkräfte)



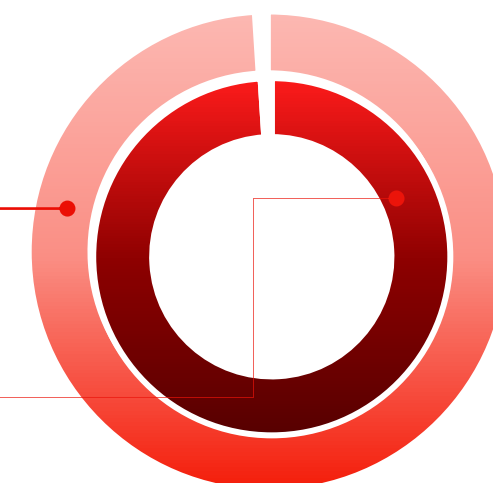
Netzabdeckung

Glasfaser 87.000

homes passed

4G 99 %

5G 99 %



Marktposition

Mobilfunk

#1

Fixed line

#2

RGUs (in 1.000)

374

Mobilfunk-Kund:innen
(in 1.000)

1.131

Konvergent seit

2014

Finanzkennzahlen 2024

Im Jahr 2024 trug das Geschäft in Nordmazedonien **3 %** zum Umsatz der Group und **3 %** zum EBITDA bei.

	In MIO. EUR	Veränderung
Umsatz	164	8,2 %
ARPU (EUR)	7,8	8,5 %
ARPL (EUR)	11,4	0,5 %
EBITDA	57	18,3 %
EBIT	24	57,5 %
CAPEX	21	-31,3 %

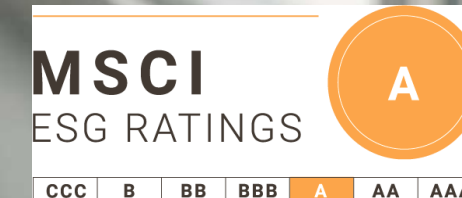
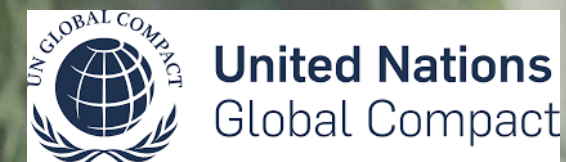
Sustainability

A1



ESG

Environment
Society
Governance



THE USE BY TELEKOM AUSTRIA OF ANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES ("MSCI") DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF TELEKOM AUSTRIA BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED 'AS-IS' AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

Der A1 Weg zur Nachhaltigkeit

Anfangsphase (bis 2018)

Highlights:

- **Erste Umweltberichterstattung** & erste Wesentlichkeitsanalyse
- Starke **Orientierung am "E"**

Fortgeschrittene ESG-Aktivitäten (2019-2021)

Highlights:

- **Reduzierung der CO₂-Emissionen um 20 %** (2020-2021)*
- Eigenständige **ESG-Abteilung** wurde geschaffen
- ESG beinhaltet 6 Schwerpunktthemen inkl. **Kreislaufwirtschaft**

Professionalisierung von ESG (2022+)

Highlights:

- **Reduktion der CO₂-Emissionen um 54%** (2019-2023)*
- **Update der ESG-Strategie** auf insgesamt 12 Schwerpunktthemen inklusive Dekarbonisierung der Supply Chain

*...Scope 1 + Scope 2

Extern anerkannt:

A1 ist unter den besten Telcos - Sustainalytics (ESG-Rating)

A1 ist **achtbeste Telco** von insgesamt 211 weltweit (2023)



CDP bewertet A1: unter den besten 1 % der Unternehmen

2023 wurden nur 179 europäische Unternehmen in die **A-Liste aufgenommen** (beste Bewertung)



Die ESG-Strategie von A1 beinhaltet 12 Schwerpunktthemen:



BY = Basisjahr; 1...Schulung von Mitarbeiter:innen= S Ziel

A1 Environmental, Social & Governance (ESG)

Environment:

Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft

**„Unseren Beitrag für
das 1,5°C Ziel leisten“**

A1 Ambition für 2030

Erreichen des NET-ZERO Ziels durch Einsatz von erneuerbarer Energie und Steigerung der Energieeffizienz

Rückgewinnung wertvoller Ressourcen und Erreichung von ZERO-EQUIPMENT-TO-LANDFILL

Verankerung und Stärkung der Kreislaufwirtschaft

A1 Environmental, Social & Governance (ESG)

Social: **Stärkung der Gesellschaft und der Mitarbeiter:innen**

„Förderung digitaler und sozialer Inklusion“

A1 Ambition für 2030

**Ausbau der DIGITALEN
BILDUNG** sowie Befähigung
bestehender und zukünftiger
Mitarbeiter:innen

**Sicherstellung von
CHANCENGLEICHHEIT
für alle und Leben von
DIVERSITÄT**

**UNTERNEHMERISCHE
VERANTWORTUNG** vorleben
und der Gesellschaft etwas
zurückgeben



ESG

A1 Environmental, Social & Governance (ESG)

Governance: Verantwortung für ein faires digitales Leben

„Ein vertrauenswürdiger und starker Partner sein“

A1 Ambition für 2030

Mit gutem Beispiel
vorangehen und
Gewährleistung höchster
**SUPPLY CHAIN
STANDARDS**

Verankerung von ESG-
Zielen in der
MANAGEMENTVERGÜTUNG

Schaffung von Vertrauen
mit hohen Anforderungen an
COMPLIANCE

The logo consists of a stylized red icon above the letters 'ESG' in a bold, white, sans-serif font.

ESG

Förderung von Start-up-Mentalität und Unternehmergeist

Digitale
Dienste

Handel

Gesundheit

Edutech

Cyber
Sicherheit

Unternehmergeist

Zusammenarbeit von A1 mit Start-ups

Seit 2015

Innovation

- Integration innovativer Lösungen

Synergien

- Nutzung unserer Assets bei der Zusammenarbeit mit Start-ups

Umsatz

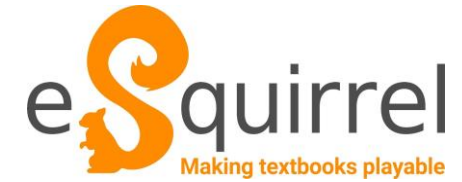
- Monetarisierung von Start-ups mit unserer Kundenbasis

Wertschaffung

- Steigerung der Bewertung unserer Start-ups



Die Start-ups



Start



-WIPS



Die Evolution des Mobilfunks

2G

1990

SMS

Der erste digitale Mobilfunkstandard
GPRS, EDGE,
200 Kbit/s

3G

2000

Foto

Die ersten Smartphones
UMTS, HSPA bis zu
42 Mbit/s

4G

2010

Video

Musik & Video Streaming
LTE, 300 Mbit/s

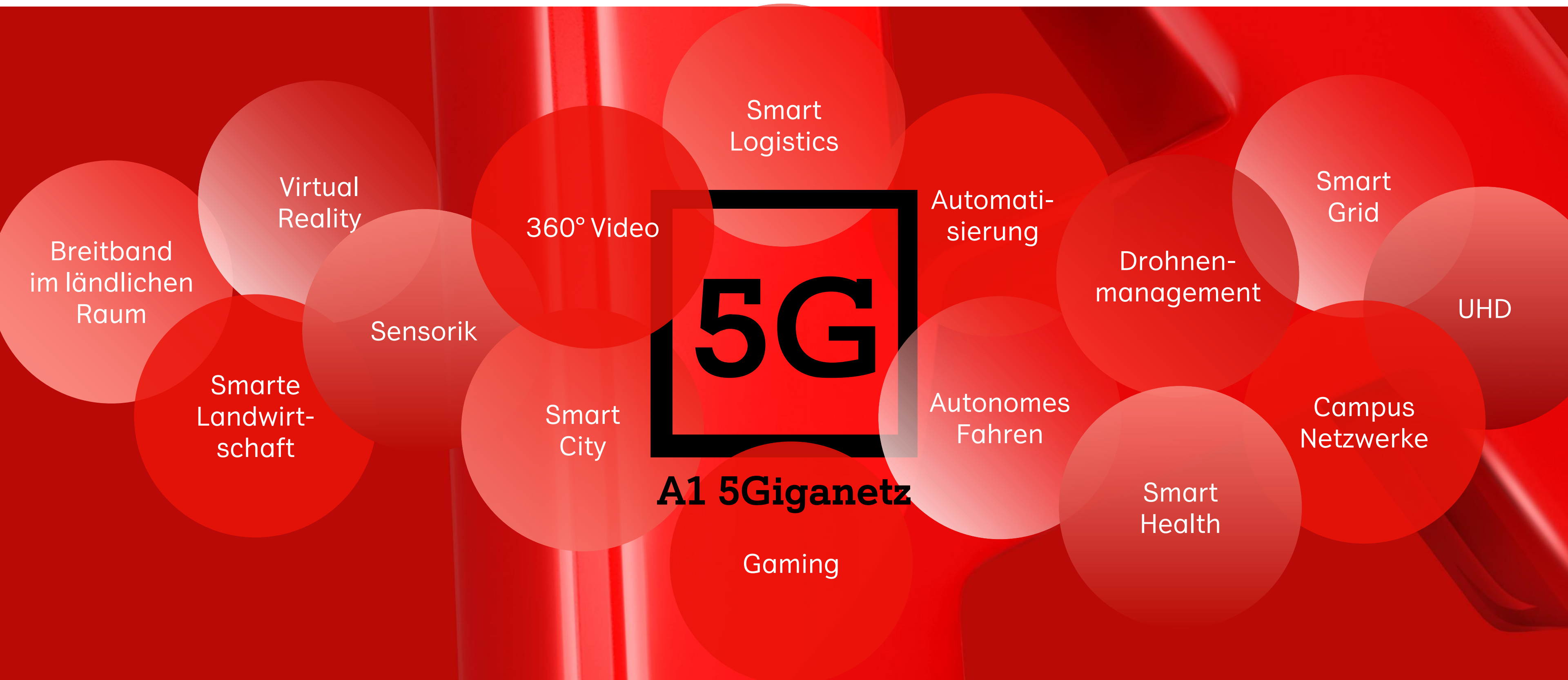
2020

5G

IoT

Das Internet der Dinge
> 1Gbit/s

Internet der Dinge



Entwicklung vom klassischen Telco zum digitalen Full-Service-Provider

Security
in der
vernetzten
Welt

Beste
Infrastruktur
Kombination von
5G und Glasfaser

A1

Innovative
Lösungen für
die Wirtschaft
mit A1 als starkem
Partner

Cloud & IoT
als Innovations-
und Wachstums-
treiber

Entertainment
& Smart Living
für „Always on“

Cyber Security: Sicher im Netz unterwegs

- Cyber Security als Teil der **digitalen Transformation**
- **Resilienz** auf gesamtstaatlicher und unternehmerischer Ebene stärken
- Breites **Bedrohungspotenzial** von DDoS Angriffen, Phishing Attacken, Ransomware
- Zunehmende Automatisierung durch **Künstliche Intelligenz**
- Asymmetrie von Verteidigern und Angreifern
- Entscheidend ist der **Faktor Mensch**
- A1 unterstützt mit breitem **Produktportfolio und Schulungen**



A1

Thank
you

Name and Surname

E name.surname@email.com
M +43 664 123 123 45